

DAFTAR GAMBAR

Nomor	Nama Gambar	Halaman
1.1	Perkembangan Nilai <i>E-commerce</i> di Indonesia	2
1.2	<i>Switching In/Out E-Commerce</i> 2014-2015	5
2.1	Tingkatan (<i>Level</i>) Produk.....	22
2.2	Model Perilaku Konsumen Yang Sederhana	26
2.3	Model Lima Tahap Proses Pengambilan Keputusan	30
2.4	Langkah Antara Evaluasi Alternatif dan Keputusan Pembelian.....	34
2.5	Model Penelitian	46
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	67
4.3	Karakteristik Responden Jurusan.....	68
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Tahun Masuk (Angkatan).....	69
4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Pembelian.....	70
4.6	Grafik Histogram Uji Normalitas.....	78
4.7	(P) Normal (P) Plot Uji Normalitas	78
4.8	Uji Heteroskedastisitas.....	80